



## Mødereferat

**Projekt:** Udbud af kemikalier 2024  
**Dato:** 12. september 2024  
**Sted:** Renseanlæg Lynetten, mødelokale "København"  
**Referent:** CET  
**Deltagere:** **Fra BIOFOS:** JOAR (produktionschef på RA), LEH (produktionschef på RD), CGK (udbudskonsulent) og CET (referent)

**Fra markedet:** Dankalk, Brenntag Nordic, Kemira, Algol Chemical, Wendt & Sørensen, Faxe Kalk og Søegaard Vandteknik.

**Fraværende:** NOM (Teknisk chef) og RS (produktionschef på RL) fra BIOFOS

**Bilag:**

**Status** Markedsdialog vedr. kommende udbud af kemikalier

### Dagsorden

1. Velkomst og kort præsentation af deltagere
2. Om BIOFOS
3. Introduktion til udbudsmaterialet
4. Drøftelse af spørgsmål
  1. Nyt posefilteranlæg på Renseanlæg Lynetten ultimo 2025 – Bemærk ændringer i forbruget af kemikalier.
  2. Muligheder for leverandørerne at få adgang til MA signal til at styre leverancerne – er det en fordel for BIOFOS/for leverandørerne? Hvordan hænger det sammen med kravet, om at levering skal ske kl. 7.00-12.00?
  3. Bemærk at BIOFOS har behov for at kende mængde og pris for kunne lave fakturamatch.
  4. Prisregulering – er prisindekset for indenlandsk vareforsyning retvisende?
  5. Hvordan forstår og arbejder markedet med at forbedre bæredygtighed?
5. Konditionsræssighed
6. Det videre forløb

## Referat

### 1. Velkomst og kort præsentation af deltagere

Der bydes velkommen.

De ankomne introducerer sig selv.

### 2. Om BIOFOS

BIOFOS fortæller om hvad BIOFOS laver, hvilken funktion BIOFOS har.

### 3. Introduktion til udbudsmaterialet

Der bliver oplistet, hvad der sker under et udbud, i hvilken rækkefølge det sker og hvilke krav BIOFOS har.

Bilag 1 Kontrakt indeholder krav til betalingsbetingelser, overordnede juridiske rammer. Er i sin helhed et mindstekrav.

Bilag 2 Kravspecifikation, som indeholder krav til hver enkel delaftale.

Bilag 2A Estimerede mængder, se bemærkninger ift. det kommende nye posefilteranlæg. Der vil ske nogle ændringer, når det kommende nye posefilteranlæg sættes i gang.

Bilag 3 kommer til at udgå og udbudsmaterialet vil i stedet indeholde en henvisning til BIOFOS' Sikkerhedsfolder, som lægger tilgængeligt BIOFOS' hjemmeside.

Dokumentation at det i har skrevet er korrekt.

Tilbudsgiverne skal udfylde ESPD'et, tilbudslisten og tro- og loveerklæring vedr. Rusland.

Resten af skabelonerne bruges, hvis det er relevant.

Når først udbuddet er offentliggjort, er der ikke samme mulighed for at ændre i udbudsmaterialet, så markedet opfordres til at komme med spørgsmål og inputs nu.

Udbuddet er opdelt i 8 delaftaler.

Kontraktstart 1. april 2025.

### 4. Drøftelse af spørgsmål

1. Nyt posefilteranlæg på Renseanlæg Lynetten ultimo 2025 – Bemærk ændringer i forbruget af kemikalier.

BIOFOS fortæller, at BIOFOS er i gang med at anlægge et nyt posefilteranlæg på Lynetten, forventelig opstart ultimo 2025. Det kommer til at have indflydelse på kemikalieforbruget. BIOFOS bruger meget kalk i det nuværende system. Efter det nye posefilteranlægs opstart, vil BIOFOS i stedet begynde at benytte bikarbonat.

Forbruget af aktivt kul og lud vil ændre sig efter det nye posefilteranlæg.

Bemærk at mængderne anført i tilbudslisten bliver brugt til at beregne den evalueringstekniske tilbudssum.

En leverandør fortæller, at der er mulighed for at bruge kalken, sideløbende med bikarbonat og de to produkter kan erstatte hinanden. Markedet mener ikke, at det behøver at være enten eller.

Markedet gør opmærksom på, at i forhold til bortskaffelse er det ikke lige meget om det er kalk eller bikarbonat. Det er noget lettere at komme af med restproduktet, når der er kalk i.

2. Muligheder for leverandørerne at få adgang til MA signal til at styre leverancerne – er det en fordel for BIOFOS/for leverandørerne? Hvordan hænger det sammen med kravet, om at levering skal ske kl. 7.00-12.00?

På den nuværende aftale vedr. levering af jernklorid ringer BIOFOS ikke og bestiller jernklorid, leverandøren styrer leverancerne via MA signalet. BIOFOS overvejer om der kan være en fordel ved, at det også sker på de andre aftaler. BIOFOS forestiller sig, at transporten kører rundt i København og har måske en rest tilbage, som kan leveres. Vil det gøre en forskel for jer at få adgang til signaler - har det indflydelse på prisen?

Markedet siger, at for kul er der for få leverancer, så det er uinteressant, og det ville komplicere det yderligere. Markedet leverer hele læs kul, direkte til BIOFOS og kører ikke rundt i København.

BIOFOS har en bekymring ift. levering af lud og sikkerhed. Avedøre har ikke plads til et helt læs. Den store forskel på levering af jernklorid og lud er, at jernklorid bare løber ned i tankene. Lud er placeret på 1. sals niveau og skal derfor pumpes. Kravet er lige nu, er at der leveres mellem kl. 7-12, for der skal være en medarbejder fra BIOFOS, der tager imod.

Markedet spørger om leveringstidspunktet gælder for alle aftaler? BIOFOS vil præcisere dette i materialet.

Markedet siger, at de godt kan planlægge ift. næste hele læs til BIOFOS, men ikke ift. dellæs og andre kunder.

Markedet siger, at adgang til signal omkring jernklorid fungerer, og det er muligt at planlægge også ift. delleverancer.

Markedet siger også, at det er et godt forslag med adgang til signaler men mener ikke, at det er relevant for disse produkter.

3. Bemærk at BIOFOS har behov for at kende mængde og pris for kunne lave fakturamatch.

Fakturamatch i nyt økonomi system. Et eksempel: efter levering oplyser leverandøren BIOFOS om den konkrete mængde og pris, og BIOFOS kan oprette og godkende ordren, således at der sker fakturamatch i, når fakturaen kommer ind i systemet.

Markedet spørger om det overhovedet giver mening, når det er rammeaftaler.

4. Prisregulering – er prisindekset for indenlandsk vareforsyning retvisende?

BIOFOS: I materialer lægges der op til, at der skal ske prisreguleringer hver halve år. Bemærk omformulering sammenlignet med tidligere aftaler: fremadrettet skal leverandøren ikke varsle prisreguleringen, den skal ske uanset hvad.

En leverandør foreslår, at prisreguleringen deles op i 4; vare, transport, CO2 og el-tillæg. Forslaget gælder specifikt for kalk og produkter, der reguleres tilsvarende.

Markedet fortæller, at prisindeks for indenlandsk vareforsyning er ikke relevant for kul, lud og bikarbonat. Hvis prisindekset ikke er relevant, bliver tilbudsgiver nødt til at lægge ekstra omkostninger oveni prisen, som sikkerhedstillæg.

Markedet siger, at indenlandsk vareforsyning index 29 ikke findes mere.

Markedet fortæller, at de ikke er tilhængere af indenlandsk vareforsyning indeks 28 eller 29, for det afspejler ikke de kemikalier, som der tales om her. Det er mere relevant at benytte Producent- og importprisindekset, det er mere retvisende for disse varer, der produceres i udlandet. Vejgodstransport er relevant for delaftale 2+4.

Markedet mener ikke, at der er et passende indeks for aktivt kul. Indeks 1115 dækker ikke energi og transport.

Markedet bemærker, at prisen kan ikke reguleres de første 6 mdr., fint på mange punkter, man BIOFOS bør overveje om det allerede skal ske efter 3 mdr., da prisen er givet 3 mdr. før aftalestart. Det giver mening for markedet at starte reguleringsperioden tidligere. BIOFOS spørger om markedet oplever mange udsving. Markedet siger ja, men at det går begge veje.

Markedet fortæller, at skræks scenariet er at binde sig op på noget, man ikke kan komme ud af. Man kommer til at betale for den faste pris. Markedet ser også en udfordring med prisregulering på ammoniak, priserne svinger fra måned til måned, og prisen er afhængig af gaspriserne, der svinger meget. En leverandør anbefaler et specifik indeks, som man skal betale for at få adgang til. BIOFOS fortæller, at det er en udfordring, når der er tale om indeks, der ikke er offentlige tilgængelige.

Markedet fortæller, at der forventeligt kommer ny lovgivning i 2025 med krav om betaling for transport, omkring 1,5kr. pr kørte kilometer, der skal betales for returkørsel. BIOFOS fortæller, at den pris, som markedet byder ind med, skal dække det hele. Også miljøtillæg, el-tillæg og lignende. Men ny lovgivning kan parterne ikke kende på forhånd.

### **Andre ændringsklausuler end prisregulering**

Markedet foreslår, at BIOFOS åbner op for hard ship klausuler og mulighederne for at indgå i dialog, hvis der er behov for at ændre nogle vilkår, markedet vil ikke fraskrive sig ansvar men vil gerne indgå i dialog, hvis der sker uventede ting i markedet (Covid-19).

BIOFOS fortæller, at det er en udbudsretlig udfordring; der kan ikke laves om i en eksisterende kontrakt uden en klar og tydelig beskrevet ændringsklausul. Hvis der skal laves grundlæggende ændringer, kræver det et nyt udbud.

Markedet fortæller, at der er mange gråzoner for dette, og de har lavet tillægsaftaler i andre tilfælde.

Markedet fortæller, at man godt kan indføre klausuler i sin kontrakt, hvis de er veldefinerede. For at ramme den korrekte pris kan man skrive ind, at leverandøren skal dokumentere udfordringerne med en revisorerklæring, og så skal man åbne op for dialog. Det er vigtigt, at det upartisk og tilknyttet produkterne tydeligt. Bevismaterialet skal være meget tydeligt. Revisorerklæring indeholder ikke nødvendigvis tal. Det er stadig op til hver leverandør at vurdere om man vil benytte klausulen, hvis det nu kun er 10%. Kan også være reguleringen skal gælde på hvor hurtigt man kan komme ud af aftalerne. Det har ændret sig meget på 10 år. Ingen vil som udgangspunkt ud af aftalerne, men omstændighederne er meget anderledes i dag.

BIOFOS spørger om markedet har andre offentlige kunder, hvor sådanne klausuler er indarbejdet, og i så fald modtager BIOFOS gerne kontaktoplysninger på dem.

### **Rammeaftalernes varighed**

Markedet fortæller, at kontraktens varighed er relevant, markedet har brug for muligheder for at slippe ud af aftalen på givne betingelser. Så behøver man ikke gardere sig via højere priser. BIOFOS fortæller, at der er et generelt opsigelsesvarsel i aftalerne 6 mdr. efter 12 mdr. aftaler, begge parter er dermed bundet i 1,5 år. Den generelle opsigelse behøver ingen begrundelse. Markedet siger, at 1,5 år er en temmelig lang periode ift. råvarepriserne.

BIOFOS forklarer, at det kræver mange ressourcer at gennemføre udbud og indgå nye aftaler. Det er også af samme årsag, at BIOFOS udbyder alle 8 delaftaler i samme udbud.

Markedet foreslår at benytte dynamiske indkøbssystemer. Det fungerer godt for andre kunder, og leverandørerne er bundet i kortere tid.

BIOFOS er begyndt at tale om dynamiske indkøbssystemer, der giver mulighed for mere fleksibilitet.

Markedet fortæller, at der forventeligt kommer ny lovgivning i 2025 med krav om betaling for transport, omkring 1,5kr. pr kørt kilometer, der skal betales for returørsel.

BIOFOS fortæller, at den pris, som markedet byder ind med, skal dække det hele. Også miljøtillæg, el-tillæg og lignende. Men ny lovgivning kan parterne ikke kende på forhånd.

## 5. Hvordan forstår og arbejder markedet med at forbedre bæredygtighed?

Markedet spørger, om BIOFOS går meget op i bæredygtighed.

BIOFOS fortæller, at der kommer mere og mere fokus på det; BIOFOS har ansat ESG specialist og bæredygtighedskonsulent, og det kræver selvfølgelig samarbejde og beslutninger.

Der tales om ESG, og om at der snart skal leveres data inden for de næste par år.

Markedet efterlyser en kalkulationsmodel med bæredygtighed, er ikke ligegyldigt hvor meget det afsætter. En leverandør fortæller, at de bruger mange ressourcer på carbon footprint og mener, at det bør vægte ved en evaluering. Leverandøren fortæller, at ved markedsdialogen omkring udbud af polymer blev der talt om bæredygtighed som et evalueringsparameter, men da udbuddet blev offentliggjort, kunne de konstatere, at BIOFOS kun evaluerede på pris. Markedet vil gerne vide, om det bliver anderledes denne gang.

BIOFOS fortæller, at bæredygtighed kan indarbejdes f.eks. som evalueringskrav eller som mindstekrav. Mindstekrav kræver dog, at markedet kan levere. Kan gøres på mange måder. Det vides endnu ikke om det bliver en del af udbuddet. Det er en beslutning, som BIOFOS skal træffe.

Markedet vil vide, hvad der efterspørges ift. bæredygtighed. Markedet forklarer også, at bæredygtighed er svært ift. disse produktgrupper. Nogle har lav CO2 men tungmetaller i stedet, så der skal tages stilling til, hvad der er vigtigst.

BIOFOS mener også, at det er kompliceret, og at der arbejdes med bæredygtighed, når BIOFOS forsøger at nedsætte forbruget af kemikalier – det mest bæredygtige indkøb er et INGEN indkøb.

## 5. Konditionsmæssighed

BIOFOS fortæller: Opfyld alle mindstekrav, derfor hører vi gerne fra jer, hvis I har inputs.

Skriv ikke mere eller mindre end anmodet om. I kan risikere at lave forbehold.

Dialogen er åben nu, når udbuddet er offentliggjort, skal I stille spørgsmål via udbudssystem, og BIOFOS kan ikke lave grundlæggende ændringer.

## 6. Det videre forløb

Følg med på vores hjemmeside, hvor linket til udbuddet kommer til at lægge. Referat af dette møde lægges samme sted på hjemmesiden.