



Kommunikationspolitik for BIOFOS

BIOFOS kommunikerer åbent, proaktivt, troværdigt og genkendeligt.

Vi prioriterer intern kommunikation til medarbejderne før ekstern kommunikation.

Vi prioriterer krisekommunikation - fx akutte hændelser, der kan medføre forsyningssvigt, sundhedsrisiko for borgere og omverden eller negative påvirkninger af miljøet.

Åben betyder, at vi er imødekommende og i dialog med omverdenen.

Proaktiv betyder, at vi er offensive og tager initiativ til kommunikation. Vi svarer på henvendelser, og kritik kommer vi i forkøbet, når det er muligt.

Troværdig betyder, at vi siger, hvad vi gør, og gør, hvad vi siger. Vi formidler korrekt, hurtigt og rettidigt.

Genkendelig betyder, at vi anvender en fælles designlinje, så modtageren ikke er i tvivl om, at BIOFOS er afsenderen. Det styrker vores image som en effektiv og kvalitetspræget virksomhed og signalerer, at vi er én organisation.

Godkendt af bestyrelsen den 11. april 2014.